

Пояснительная записка.

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» (базовый уровень) для 10-11 классов разработана на основе ООП среднего общего образования МБОУ «Гимназия № 12» г. Белгорода им. Ф.С. Хихлушки, авторской программы Королевой Г.Э. (Экономика. Рабочая программа 10-11 классы: учебно-методическое пособие / Г. Э. Королёва. — М. : Вентана-Граф, 2020.), рабочей Программы воспитания МБОУ «Гимназия № 12» г. Белгорода им. Ф.С. Хихлушки

Целью освоения предмета «экономика» является формирование системы умений в области экономических знаний.

Достижение цели обеспечивается в процессе решения следующих **задач**:

- изучение основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и методики преподавания экономики;
- овладение специальной экономической терминологией; формирование представлений об основных закономерностях преподавания экономики приобретение базовых представлений о рыночной экономике, институтах рынка, знаний о закономерностях функционирования современной экономики и технологии передачи этих знаний в современных условиях;
- выработка системного представления о структуре и тенденциях развития российской и мировой педагогической науки;
- умение применять полученные теоретические знания к оценке проводимой государством политики и в процессах принятия самостоятельных экономических решений;
- выработка мотивации к применению экономических знаний в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности по методике преподавания экономики.

В целях и задачах предмета «экономика» нашли **отражение цели и задачи программы Воспитания**, реализуемой в гимназии:

1. Содействовать разностороннему развитию личности, в том числе активной гражданской позиции и чувству патриотизма.
2. Воспитывать чувства ответственности за личную безопасность, ценностного отношения к своему здоровью и жизни.
3. Формировать готовность к самостоятельному нравственному и профессиональному выбору на основе гражданско-патриотических и духовных ценностей.
4. Развивать потребность и способность к самосовершенствованию и самореализации.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты

- мотивировать и направлять на активное и созидательное участие в будущей экономической жизни; раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- заинтересовывать не только в личном экономическом успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- сформировать мировоззрение, соответствующее современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформировать экологическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- формировать российскую и гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед родиной, гордости за свой край, совою

родину; гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

- формировать поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение; анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических ресурсов.

Воспитательный потенциал учебного предмета «Экономика» обеспечивает реализацию следующих целевых приоритетов воспитания обучающихся СОО:

- создание условий для реализации и приобретения практического опыта дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране в целом, опыта деятельного выражения собственной гражданской позиции,
- создание условий для реализации и приобретения практического опыта дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
- создание условий для реализации и приобретения практического опыта самопознания и самоанализа, опыта социально приемлемого самовыражения и самореализации.

Метапредметные результаты

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы экономической действительности с научных, социальных и экономических позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и т.д.);
- овладение различного вида публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика» на базовом уровне предусматривают:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений; понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире,
- получение практического опыта самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыта проектной деятельности, опыта деятельного выражения собственной гражданской позиции.

2. Содержание курса «Экономика» (базовый уровень)

10 класс

Экономика и человек. Экономика фирмы

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

11 класс

Государство и экономика

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие

банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли. -

Содержание курса соответствует ФГОС среднего общего образования по экономике на базовом уровне.

В 10 классе предполагается дать целостное представление об экономике как науке и хозяйстве, экономике фирмы и семейном бюджете. В 11 классе делается упор на изучение роли государства в экономике.

Изменения

В связи с тем, что авторская программа для 10 и 11 классов рассчитана на 63 (35+28) учебных часа, а учебным планом школы на изучение учебного предмета «Экономика» в 10 и 11 классах на базовом уровне выделяется 68 часов (34+34), в авторскую программу внесены изменения:

- в 10 классе уменьшено количество часов на 1 на изучение темы «Финансы семьи». т.к. эта тема не вызывает трудностей у учащихся при ее изучении, за счет 2 часов, предусмотренных авторами программы на презентацию проектов, запланировано проведение урока-зачета по темам «Экономика как наука и хозяйство» и «Рыночный механизм», «Экономика фирм» и повторительно-обобщающего урока по темам «Финансы семьи». Презентация проектов по микроэкономической и макроэкономической тематике запланирована на 11 класс;

- в 11 классе увеличено количество часов на 1 по изучаемым темам за счет проведения повторительно-обобщающих уроков по темам «Денежное обращение», «Роль государства в экономике», «Мировая экономика»;

- в 11 классе предусмотрена итоговая контрольная работа -1 час, 2 часа резерва будут использованы на проведение стартовой диагностики в начале года и рубежного контроля.

Такая организация учебной деятельности позволит рационально сочетать занятия теоретического и практического характера, обеспечит системный подход к изучению экономических понятий, целостное представление о структуре экономических знаний, эффективное использование учебного времени на каждой стадии учебного процесса: от первичного ознакомления до подготовки к экзамену.

Основной формой организации учебных занятий является урок, тип которого выбирается учителем в зависимости от целей и задач, психолого-педагогических особенностей учащихся класса.

Основными формами организации учебной деятельности на уроках экономики являются – групповые, индивидуальные, коллективные, парные.

Основными видами учебной деятельности на уроках экономики являются:

1. Работа с учебными текстами и справочной литературой (поиск необходимой информации из разных источников); учащиеся знакомятся с многообразием источников информации: учебник, словарь, справочник, хрестоматия, базы данных интернета; учатся быстро ориентироваться в многопрофильном потоке информации, осуществлять ее обработку, делать выводы, извлекать уроки и т. д.
2. Составление опорных конспектов в виде плана, схемы, графика, диаграммы и т. д., что позволяет систематизировать учебную информацию, расположить ее в логической последовательности, выделить главное, аргументировать свою позицию, закрепить знания и умения практически.
3. Работ с понятиями с целью эффективного приращения знаний и умений у учащихся,

практической деятельности.

4. Решение познавательных задач, выполнение заданий в форме ЕГЭ,

5. Само- и взаимооценка (рецензия на ответ товарища) учебной деятельности. Эта работа способствует формированию умений объективной само - и взаимооценки учебной деятельности по определенным критериям, навыков рефлексии и коррекции учебной работы.

3. Тематическое планирование

10 класс:

№ п/п	Раздел/тема	Кол-во часов, предусмотренное авторской программой	Кол-во часов, предусмотренное рабочей программой	Характеристика основных видов деятельности учащегося
	Часть 1 Экономика: наука и хозяйство и человек. Экономика фирмы.	35	34	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры свободных и экономических благ; - выстраивать логическую последовательность экономических процессов; - приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; - понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; - анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; - называть факторы производства; - рассчитывать производительность труда; - раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»
	Раздел 1. Экономика как наука и хозяйство.	8	8	
2.	Тема 1. Что изучает экономика.	2	2	
3.	Тема 2. Потребности и блага, факторы производства, ограниченность ресурсов.	2	2	
4.	Тема.3. Проблема выбора.	2	2	
5.	Тема 4. Экономическая система.	2	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрывать сущность понятия «экономическая система»; - называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; - приводить примеры различных форм собственности; - делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; - понимать роль государства в

				<p>рыночной экономике;</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять отличия общественных благ от частных; - приводить примеры общественных благ; - называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики
	Раздел 2.Рыночный механизм.	8	9	
7	Тема 5. Спрос.	2	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; - формулировать закон спроса; - доказывать примерами зависимость спроса от цены; - приводить примеры неценовых факторов спроса; - анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; - приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; - называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом
8	Тема 6.Предложение.	2	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - формулировать закон предложения; - доказывать примерами зависимость предложения от цены; - анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; - устанавливать причины рыночного равновесия; - объяснять причины различной эластичности; - приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; - строить графики спроса и предложения
9	Тема 7.Рыночное равновесие.	2	2	
10	Тема 8.Конкуренция	2	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - понимать условия для проявления конкуренции; - объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; - выявлять достоинства и недостатки конкуренции;

				<ul style="list-style-type: none"> - сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; - приводить примеры рыночных структур; - классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; - объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий
11	Зачет по темам «Экономика как наука и хозяйство». «Рыночный механизм».	0	1	
	Раздел 3. Экономика фирм.	11	11	
12	Тема 9. Формы организации бизнеса.	2	2	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы;
13	Тема 10. Экономика фирмы.	1	1	<ul style="list-style-type: none"> - раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; - называть основные признаки фирмы;
14	Тема 11. Издержки.	2	2	<ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику различных видов фирм;
15	Тема 12. Источники финансирования фирм.	2	2	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять преимущества и недостатки различных фирм; - приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; - объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; - сравнивать простые и привилегированные акции; - раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм; - называть факторные доходы; - приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; - раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; - объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; - приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в

				экономической деятельности; - объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной
16	Тема 13.Менеджмент..	2	2	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы;
17	Тема 14.Маркетинг.	2	2	- давать характеристику различных школ менеджмента; - сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; - называть основные обязанности менеджеров компании; - давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; - раскрывать роль рекламы в продвижении товара; - называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; - приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; - объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов
	Раздел 4.Финансы семьи.	5	5	
19	Тема 15.Рынок труда.	2	2	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы;
20	Тема 16. Производительность труда.	1	1	- называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы;
21	Тема 17.Финансы семьи.	2	1	- приводить примеры доходов домохозяйств; - находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; - анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; - называть виды сбережений, оценивать экономические риски; - составлять личный бюджет и семейный бюджет;

				<ul style="list-style-type: none"> - объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран уметь называть: - называть особенности рынка труда; - доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; - определять уровень безработицы, используя статистические данные; - давать характеристику различных видов безработицы; - приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; - анализировать структуру рынка труда; - раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»
22	Зачет по темам «Экономика фирм», «Финансы семьи».	0	1	
23.	Итоговая контрольная работа по темам «Экономика как наука и хозяйство», «Рыночный механизм», «Экономика фирмы», «Финансы семьи	1	1	
24	Презентация проектов по микроэкономической тематике.	2	0	
	Итого:	35	34	

11 класс:

№ п/п	Раздел/тема	Кол-во часов, предусмотренное авторской программой	Кол-во часов, предусмотренное рабочей программой	Характеристика основных видов деятельности учащегося
	Часть 2. Государство и экономика.	28	34	
	Раздел 5. Экономика страны	8	8	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы;

				<ul style="list-style-type: none"> - объяснять причины государственной экспансии в экономику; - раскрывать сущность закона Вагнера; - приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; - называть экономические функции государства; - приводить примеры национализации и приватизации; - приводить примеры государственной собственности
1.	Тема 18. Предмет макроэкономики.	1	1	
2.	Тема 19. Валовой внутренний продукт.	2	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - различать реальный и номинальный ВВП; - объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; - называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; - описывать систему национальных счётов; - анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; - называть секторы экономики
3.	Тема 20. Экономический рост.	2	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять формулу для определения экономического роста; - называть факторы экономического роста; - приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития
4	Тема 21. Экономический цикл.	2	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; - называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла
5	Контрольная работа по теме «Экономика»	1	1	

	страны»			
.	Раздел 6. Денежное обращение.	5	6	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; - объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; - объяснять экономическую сущность налогов; - называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; - давать характеристику фискальной политики государства; - приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; - делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; - понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность
6	Тема 22. Деньги. Инфляция.	2	2	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры, характеризующие функции денег; - называть свойства металлических денег; - объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; - делать выводы о роли денег в экономике; - объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; - понимать, как работает денежный рынок; - объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию
7	Тема 23. Банковская система в России.	3	3	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику банковской системы страны; - сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; - объяснять значение основных понятий темы;

				<ul style="list-style-type: none"> - просчитывать риски по кредитам; - рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; - находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; - объяснять ответственность поручителя по кредитам; - называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки
8	Повторительно-обобщающий урок по теме «Денежное обращение».	0	1	
	Раздел 7. Роль государства в экономике.	5	7	
9	Тема 24. Экономические цели и функции государства.	1	1	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета;
10	Тема 25. Бюджетно-налоговые функции государства.	1	1	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга;
11	Тема 26. Налоги.	2	2	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять экономическую сущность налогов; - называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; - давать характеристику фискальной политики государства; - приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; - делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; - понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность
12	Тема 27. Безработица.	1	2	<ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику различных видов безработицы; - приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; - анализировать структуру рынка труда
13	Повторительно-	0	1	

	обобщающий урок по теме «Роль государства в экономике».			
	Раздел 8. Мировая экономика.	5	6	
14	Тема 28. Современные тенденции развития мирового хозяйства.	2	2	Учащийся должен уметь: - объяснять значение основных понятий темы; - анализировать статистические данные, делать выводы; - классифицировать страны по объёму внешней торговли; - приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; - приводить примеры свободно конвертируемых валют; - оценивать разные валютные курсы; - давать оценку структуры внешней торговли России; - показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления
15	Тема 29. Валютный рынок.	1	1	
16	Тема 30. . Государственная политика в области внешней торговли	2	2	
17	Повторительно-обобщающий урок по теме «Мировая экономика».	0	1	
18	Итоговый зачет по предмету.	2	2	
19	Итоговая контрольная работа по теме «Государство и экономика».	0	1	
20	Презентация проектов по микроэкономической и макроэкономической тематике.	2	2	
	Резерв	1	2	
	Итого:		34 час.	

Учебно- методическое обеспечение образовательной деятельности

Программа:

Королева Г.Э. Экономика. Рабочая программа 10-11 классы: учебно-методическое пособие . — М. : Вентана-Граф, 2020.

Учебник:

Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: базовый уровень: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. – М.: Вентана-Граф, 2020.

Дополнительная литература:

1. Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: практикум для учащихся общеобразовательных организаций в 2 ч. Ч.1. – М.: Вентана-Граф, 2015.
2. Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: практикум для учащихся общеобразовательных организаций в 2 ч. Ч.2. – М.: Вентана-Граф, 2015.
3. Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы. Раздаточные материалы для учащихся общеобразовательных организаций в 2 ч. Ч.1. – М.: Вентана-Граф, 2015.

Интернет- ресурсы:

<https://soc-ege.sdangia.ru/> Образовательный портал для подготовки к экзаменам
Обществознание